

Regulamin sklepu internetowego Wirtualny Raj

Sklep internetowy mieszczący się pod adresem: wirtualnyraj.pl, jest prowadzony przez następujący podmiot:

Paweł Banasik zamieszkały pod adresem: _____.

§ 1. Definicje

Jeśli w niniejszym Regulaminie będzie mowa o następujących definicjach, rozumie się pod nimi odpowiednio:

1. **Formularz zamówienia** - formularz dostępny w Sklepie internetowym, który umożliwia złożenie zamówienia poprzez dodanie Towarów lub Usług do Koszyka oraz określenie elementów warunków Umowy sprzedaży, w szczególności metody płatności, metody dostawy oraz dane konieczne do wysłania Towaru lub Usług;
2. **Gwarancja** - zobowiązanie producenta Towaru, udzielone poprzez złożenie oświadczenia gwarancyjnego, które określa jednocześnie jego obowiązki i prawa Kupującego w przypadku, gdy Towar nie ma właściwości określonych w tym oświadczeniu;
3. **Kupujący** - Konsument, Przedsiębiorca i Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł Umowę sprzedaży ze Sprzedawcą w Sklepie internetowym;
4. **Kodeks cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.);
5. **Konsument** - osoba fizyczna, która dokonuje czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
6. **Koszyk** - funkcja i element Sklepu internetowego, który umożliwia podgląd wybranych Towarów lub Usług i ich modyfikację oraz przejście do Formularza zamówienia;
7. **Lokal przedsiębiorcy** - siedziba przedsiębiorcy, którym jest Sprzedawca;
8. **Produkt** - Towary/ Usługi oferowane do sprzedaży przez Sprzedawcę w Sklepie internetowym;
9. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
10. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna, prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która dokonuje czynności niezwiązanej bezpośrednio z charakterem zawodowym prowadzonej przez nią działalności, a której przysługują uprawnienia Konsumenta w zakresie klauzul abuzywnych, rękojmi za wady oraz odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza Lokalem przedsiębiorstwa;
11. **Regulamin** - niniejszy regulamin;
12. **Rękojmia** - odpowiedzialność producenta Towarów względem Kupującego w przypadku niezgodności Towaru z Umową sprzedaży zgodnie z art. 556 i n. Kodeksu cywilnego;
13. **Sklep internetowy** - serwis znajdujący się pod adresem wskazanym powyżej, za pośrednictwem którego Kupujący może zawrzeć ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży Produktów;
14. **Sprzedawca** - przedsiębiorca prowadzący Sklep internetowy wskazany powyżej;
15. **Towar** - wszelkie rzeczy ruchome oferowane do sprzedaży przez Sprzedawcę, a dostępne w Sklepie internetowym;
16. **Treści cyfrowe** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;

17. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży Towarów lub Usług przez Sprzedawcę Kupującemu za pośrednictwem Sklepu internetowego;
18. **Umowa zawarta na odległość** - Umowa sprzedaży zawarta przez Sprzedawcę z Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta bez jednoczesnej fizycznej obecności stron Umowy za pośrednictwem środka porozumiewania się na odległość, czyli Sklepu internetowego;
19. **Usługa** - usługa cyfrowa, która pozwala Usługobiorcy na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi lub inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;
20. **Usługobiorca** - Kupujący;
21. **Usługodawca** - Sprzedawca;
22. **Użytkownik** - osoba korzystająca ze Sklepu internetowego od momentu wejścia na Stronę internetową, na której się znajdują się Towary i Usługi do momentu jej opuszczenia lub złożenia Zamówienia, w tym w szczególności Kupujący;
23. **Zamówienie** - oświadczenie woli Kupującego, którego celem jest zawarcie Umowy sprzedaży za pośrednictwem Formularza zamówienia.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad korzystania z Sklepu internetowego, w szczególności zasad dokonywania Zamówień, zawierania Umowy sprzedaży na odległość, dostawy Produktów oraz uprawnień Kupującego w zakresie odstąpienia od umowy, Gwarancji, Rękojmi, zwrotu Produktów, a także zasad przetwarzania danych osobowych pozyskanych za pośrednictwem Sklepu internetowego.
2. Adresatem Regulaminu jest każdy Użytkownik, w szczególności Kupujący, którzy mają obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do składania Zamówienia i zawarciem Umowy sprzedaży.
3. Warunkiem koniecznym do prawidłowego korzystania ze Sklepu internetowego jest: posiadanie komputera lub innego urządzenia, w szczególności takiego jak smartfon, które pozwalają na korzystanie z dowolnej przeglądarki internetowej, dostępu do Internetu, posiadanie adresu poczty elektronicznej (e-mail), numeru telefonu komórkowego,
4. Informacje zawarte w Sklepie internetowym w zakresie Produktów i ich cen, nie stanowią oferty, o której mowa w art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz są wyłącznie zaproszeniem do zawarcia Umowy sprzedaży, o którym mowa w art. 71 Kodeksu cywilnego.

§ 3. Warunki Sprzedaży, w tym metody płatności i metody dostawy

1. Ceny Produktów widocznych w Sklepie internetowych są cenami całkowitymi za ten produkt i zawierają w sobie podatek od towarów i usług (VAT), tzn. cenami brutto i są oznaczone w walucie polskiej (PLN).
2. Koszty dostawy nie są wliczone w cenę całkowitą za Produkty i zależą od wybranej metody dostawy oraz charakterystyki zakupionego produktu. Ich ostateczna wysokość podawana jest po wybraniu metody dostawy w Formularzu zamówienia.
3. Cena przedstawione w Formularzu zamówienia obejmuje zarówno cenę całkowitą za Produkty, ewentualne koszty dostawy i wszelkie inne koszty.

4. Sprzedawca zastrzega prawo zmiany cen za dostępne w Sklepie internetowym Produkty, wprowadzania nowych Produktów, wycofywania ze sprzedaży Produktów, oferowania obniżek cenowych (promocji, rabatów) na dane Produkty wraz z możliwością ich odwołania lub zmian ich warunków.
5. Każdorazowo, w sytuacji, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Sprzedawca informuje o najniższej cenie Produktów w ciągu ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem nowej ceny lub od momentu wprowadzenia Produktów do sprzedaży.
6. Zawarcie Umowy sprzedaży następuje w następujący sposób:
 - a) Użytkownik wybiera Produkty, które planuje kupić poprzez dodanie ich do Koszyka;
 - b) Koszyk umożliwia modyfikację dodanych przez Użytkownika Produktów;
 - c) Użytkownik ma obowiązek zweryfikować zawartość Koszyka, a następnie przejść do złożenia Zamówienia;
 - d) złożenie Zamówienia odbywa się za pośrednictwem Formularza zamówień, w którym należy uzupełnić takie informacje jak: dane kontaktowe, adres e-mail, numer telefonu, metodę płatności oraz metodę dostawy oraz potwierdzić złożenie Zamówienia;
 - e) w Formularzu zamówień znajduje się także możliwość wpisania danych do faktury, jeżeli jej wystawienia żąda Użytkownik; faktura zostanie wysłana drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Użytkownika;
 - f) zaakceptowanie Formularza zamówienia wiąże się z obowiązkiem dokonania zapłaty, co Kupujący akceptuje klikając guzik „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”;
 - g) Kupujący dokonuje płatności za pośrednictwem jednej z dostępnych metod;
 - h) Sprzedawca wysyła Kupującemu na podany przez niego adres poczty elektronicznej potwierdzenie złożonego Zamówienia.
7. Akceptowane przez Sprzedawcę metody dokonania płatności za Produkty są następujące: płatność przy odbiorze Produktu (za pobraniem), BLIK, przelew tradycyjny,
8. Regulacje dotyczące dokonywania płatności za pośrednictwem banku, serwisów lub pośredników są niezależne od Sprzedawcy i zostały uregulowane w regulaminach lub ogólnych warunkach zawierania umów tych podmiotów.
9. Po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedający niezwłocznie przystępuje do realizacji Zamówienia, o czym poinformuje Kupującego za pośrednictwem poczty elektronicznej.
10. Realizacja Zamówienia nastąpi niezwłocznie po złożeniu Zamówienia, przy czym Sprzedawca zastrzega prawo do wydłużenia terminów realizacji Zamówienia po uprzednim poinformowaniu Użytkownika przed złożeniem Zamówienia.
11. Dostępne metody dostawy są następujące: Poczta Polska, Paczkomaty InPost, firmy kurierskie: Poczta polska UPS DPD DHL FedEx GLS,
12. Czas oczekiwania na dostawę Zamówienia jest zależny od wybranego dostawcy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z przyczyn leżących po stronie dostawcy.

§ 4. Reklamacje Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za zgodność Produktów z Umową sprzedaży zgodnie z przepisami prawa cywilnego.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktów z Umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia u ujawniony w terminie dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktów do użycia, określony przez producenta Produktu lub Sprzedawcę jest dłuższy.

3. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży.
4. W przypadku wyżej opisanej niezgodności Produktu z Umową sprzedaży, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać jego naprawy lub wymiany.
5. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda naprawy, a także gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży.
6. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży, wartość Produktu zgodnego z Umową sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży.
7. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o braku zgodności z Umową sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
8. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta udostępnia Sprzedawcy Produkty podlegające naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Produkt na swój koszt.
9. Jeżeli Produkt został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży, Sprzedawca demontuje Produkt oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
10. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykle korzystanie z Produktu, który następnie został wymieniony.
11. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową sprzedaży, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy:
 - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży;
 - b) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową sprzedaży;
 - c) brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową sprzedaży;
 - d) brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

12. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową sprzedaży.

13. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o obniżeniu ceny.

14. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży jest istotny.

15. Jeżeli brak zgodności z Umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie Umowy sprzedaży Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wraz z Produktami niezgodnymi z Umową sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową sprzedaży.

16. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.

17. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

18. W przypadku, gdy Kupującym jest Przedsiębiorca, ma on możliwość złożenia reklamacji w zakresie zakupionego Produktu na podstawie rękojmi uregulowanej w przepisach prawa cywilnego.

19. Reklamacje dotyczące Produktów, o których mowa powyżej, składa się za pośrednictwem:

a) poczty tradycyjnej w formie pisemnej, na następujący adres Sprzedawcy: _____;

20. Reklamacja powinna zawierać następujące informacje:

a) dane Kupującego pozwalające na jego jednoznaczną identyfikację, w szczególności: imię i nazwisko/ firma przedsiębiorstwa, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu;

b) wskazanie numeru Zamówienia lub innych danych pozwalających na jednoznaczną identyfikację Zamówienia;

c) wskazanie przyczyny reklamacji, opisu wady oraz treści żądania (wymiana bądź naprawa Produktu);

d) potwierdzenie dokonania Zamówienia, w szczególności paragon lub fakturę – nie jest to obowiązkowe, ale pomoże Sprzedawcy jednoznacznie zidentyfikować Zamówienie.

21. Przykładowy wzór formularza reklamacyjnego znajduje się w załączniku nr 1. do Regulaminu.

22. W przypadku nieuznania reklamacji przez Sprzedawcę, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie zgadza się z decyzją, przysługuje mu prawo do zwrócenia się o mediację lub rozstrzygnięcie do sądu polubownego, w tym poprzez platformę ODR <http://ec.europa.eu/consumers/od> oraz do zasięgnięcia pomocy właściwego rzecznika konsumentów.

§ 5. Zwrot Produktów i prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży

1. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu bez konieczności podawania przyczyn oraz bez ponoszenia dodatkowych kosztów.
2. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma obowiązek w ww. terminie poinformować Sprzedawcę o skorzystaniu z przysługującego mu prawa oraz w tym terminie wysłać stosowne oświadczenie, które nie wymaga zachowania szczególnej formy. Ciężar dowodu wystosowania takiego oświadczenia spoczywa na Konsumentcie lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
3. Przykładowy wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy zawartej na odległość znajduje się w załączniku nr 2. do Regulaminu.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zawartej na odległość należy wysłać do Sprzedawcy za pośrednictwem:
 - a) poczty tradycyjnej, na następujący adres Sprzedawcy: _____;
5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie poinformować Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy zawartej na odległość na trwałym nośniku.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowę tę uznaje się za niezawartą, wobec czego Sprzedawca nie później niż w termin 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy zawartej na odległość zwróci Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu.
7. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu tej samej metody płatności, której użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, chyba że Konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodził się na inną metodę, która nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.
8. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma obowiązek zwrócić Produkt nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy zawartej na odległość.
10. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma obowiązek zwrócić Produkt:
 - a) na następujący adres Sprzedawcy: _____;
11. W przypadku, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wybrał inny sposób dostarczenia Produktu niż najtańszy dostępny, Sprzedawca nie ma obowiązku zwrócić dodatkowych kosztów poniesionych w związku z tym.
12. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien zwrócić Produkt w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była niezbędna do prawidłowego zapoznania się z Produktem. W tym zakresie Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu, które jest konsekwencją korzystania z Produktu poza zakres konieczny do stwierdzenia charakteru, funkcjonalności i cech Produktu.
13. Spod zakresu określonego w niniejszym paragrafie, wyłączone jest prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość w zakresie następujących Umów sprzedaży i Towarów:

- a) umów o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
- b) umów, w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- c) umów, w których przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- d) umów, w których przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
- e) umów, w których przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) umów, w których przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi Produktami;
- g) umów, w których przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy sprzedaży na odległość, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
- h) umów, w których Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;
- i) umów, w których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j) umów o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- k) umów zawartych w drodze aukcji publicznej;
- l) umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w Umowie zawartej na odległość oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- m) umów o dostarczanie Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta odpowiednie potwierdzenie;

n) umów o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych pozyskanych za pośrednictwem Sklepu internetowego

1. Administratorem danych osobowych pozyskiwanych oraz przetwarzanych w ramach Sklepu internetowego jest Paweł Banasik zamieszkały pod adresem: _____ (dalej jako: „Administrator”).
2. W przypadku jakichkolwiek pytań lub chęci skorzystania z przysługujących Użytkownikowi praw, należy się z nami kontaktować:
 - a) e-mailowo: na adres e-mail wirtualnyraj@gmail.com.
3. Dane osobowe w zależności od konkretnej sytuacji są lub mogą być przetwarzane przez Administratora w różnych, uzasadnionych celach. Dokładniejsze informacje na temat celów przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności na naszej Stronie internetowej.
4. Użytkownikom, w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora przysługują następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych, w szczególności prawo do uzyskania informacji o zakresie ich przetwarzania oraz prawo do uzyskania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania oraz uzupełnienia swoich danych osobowych,
 - c) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
 - d) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych, zarówno w całości, jak i co do konkretnego celu, bez podawania przyczyny,
 - e) prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych,
 - f) prawo żądania ograniczenia i przeniesienia swoich danych osobowych,
 - g) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym paragrafie oraz niezawartych w Polityce Prywatności znajdującej się w Sklepie internetowym pod wyżej wskazanym adresem, zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie odpowiednie zastosowanie mają przepisy prawa europejskiego i polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Niniejszy Regulamin nie ogranicza żadnych uprawnień Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta, a w sytuacji, gdyby taka sytuacja miała miejsce, w miejsce takich

postanowień stosuje się właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego, nie wpływając na ważność pozostałych postanowień zawartych w Regulaminie.

3. Sprzedawca zastrzega prawo do dokonywania zmian Regulaminu, co nie wpływa na ważność Zamówień złożonych przed jego zmianą lub Umów sprzedaży zawartych przed jego zmianą.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Sklepu internetowego
Wzór formularza reklamacyjnego**

_____, dnia _____

**Konsument/Przedsiębiorca na
prawach Konsumenta:**

Imię i nazwisko/ Firma:

Adres korespondencyjny:

Adres e-mail:

Numer telefonu:

Sprzedawca:

Firma:

Adres korespondencyjny:

Adres e-mail:

Numer telefonu:

Formularz reklamacyjny

Działając na podstawie art. 43d ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, niniejszym składam reklamację od zawartej umowy sprzedaży z dnia _____ z powodu niezgodności zakupionego towaru/usługi z umową.

Niezgodność towaru/usługi z umową polega na:

Brak zgodności z towaru/usługi z umową został zauważony w dniu _____.

W związku z powyższym żądam wymiany towaru lub usługi na nową / nieodpłatnej naprawy towaru lub usługi.

(podpis)

Załącznik: dowód zakupu

Załącznik nr 2 do Regulaminu Sklepu internetowego
Wzór formularza odstąpienia od umowy zawartej na odległość

_____, dnia _____

**Konsument/Przedsiębiorca na
prawach Konsumenta:**

Imię i nazwisko/ Firma:

Adres korespondencyjny:

Adres e-mail:

Numer telefonu:

Sprzedawca:

Firma:

Adres korespondencyjny:

Adres e-mail:

Numer telefonu:

Formularz odstąpienia od umowy zawartej na odległość

Działając na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, niniejszym
odstępuję od umowy zawartej na odległość z wyżej określonym Sprzedawcą zawartej w dniu
_____ bez podawania przyczyny.

Zobowiązuję się do zwrócenia towaru/usługi stosownie do postanowień regulaminu sklepu
internetowego Sprzedawcy i jednocześnie wnoszę o zwrot ceny zapłaconej za towar/usługę
zgodnie z dokonaną metodą płatności/ w inny sposób*:

Dodatkowe informacje:

(podpis)

Załącznik: dowód zakupu